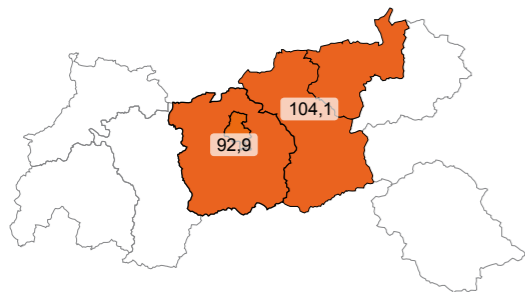




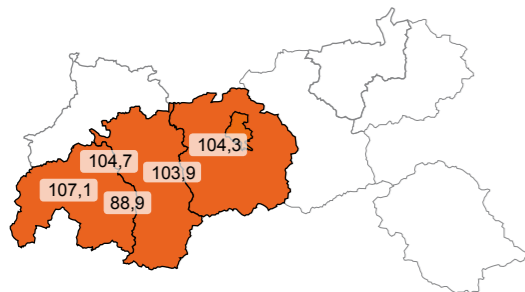
WELLE 1

**Werbung die ankommt!**



**Zielgruppe:** 14 - 49 Jahre  
**Techn. Reichweite:** ca. 220.000 Hörer  
[www.welle1.com](http://www.welle1.com)

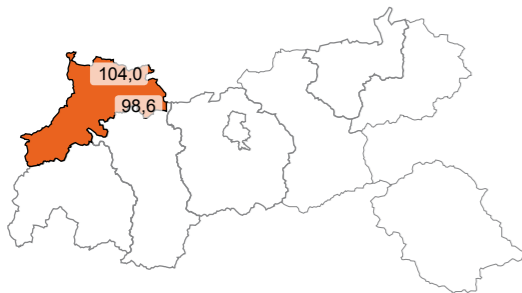
**Frequenzen:** Innsbruck 92,9 Mhz, Unterland 104,1 Mhz  
 Kabelnetz Telesystem 106,9



**Zielgruppe:** 14 - 49 Jahre  
**Techn. Reichweite:** ca. 110.000 Hörer  
[www.welleoberland.com](http://www.welleoberland.com)

**Frequenzen:** Ötztal - Inntal 103,9 Mhz, Imst 104,7 Mhz,  
 Innsbruck - Telfs 104,3 Mhz, Landeck 107,1 Mhz  
 Pitztal 88,9 Mhz / 102,2 Mhz  
 Kabel Telfs 100,7 Mhz, Kabel Imst 105,5 Mhz,  
 Kabel Landeck 105,1 Mhz

**Tunnelausbauten:** Roppen 104,7 Mhz, Miels 107,1 Mhz, Landeck 107,1 Mhz



**Zielgruppe:** 14 - 49 Jahre  
**Techn. Reichweite:** ca. 20.000 Hörer  
[www.welleausserfern.com](http://www.welleausserfern.com)

**Frequenzen:** Reutte 104,0 Mhz, Ehrwald 98,6 Mhz  
 Kabel Reutte 107,4 Mhz

## Radio am Point of Sale

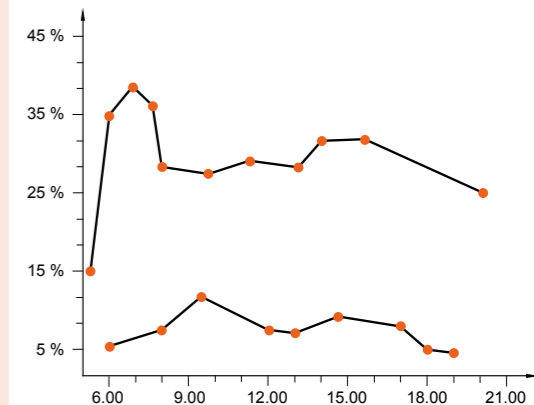
### Funk gibt letzte Impulse vor dem Einkauf!

Kein anderes Massenmedium begleitet den Einkauf besser als Radio. Als Ganztagsmedium ist der Hörfunk direkt beim Käufer und gibt den letzten Anstoß zur Kaufentscheidung oder gleich nach dem Kauf die Bestätigung.

Nach jüngsten Media-Analysen hört der **Durchschnittshörer 212 Minuten Radio am Tag**. Damit beansprucht das Radio mit dem TV zusammen das höchste Zeitkontingent der Massenmedien.

### Radio hat aber gegenüber dem Fernsehen einen Vorteil:

Das Zeitkontingent wird während der Einkaufsphasen verbraucht, während das TV als Nachtmedium zeitlich weit weg vom Einkauf ist.



### Radiowerbung kommt an weil...

- ... vier von fünf Tirolern ab 14 Jahren täglich das Radio einschalten.
- ... Radio innerhalb von 14 Tagen 95 Prozent der Bevölkerung erreicht.
- ... Radiowerbung eigenständig wirkt; im Gegensatz zur Printwerbung auch dann, wenn ihr keine gerichtete Aufmerksamkeit zukommt.
- ... der Kontakt zu den Zielgruppen kostengünstig ist.



WELLE 1

## Einige Werbekunden



## Grundpreise

Sendegebiet

Preis pro Sekunde

<b>WELLE 1</b> Oberland	<b>WELLE 1</b> Ausserfern	<b>WELLE 1</b> Innsbruck Unterland	€ 2,40
<b>WELLE 1</b> Oberland	<b>WELLE 1</b> Ausserfern		€ 1,35
	<b>WELLE 1</b> Ausserfern		€ 0,90
	<b>WELLE 1</b> Oberland		€ 1,00
	<b>WELLE 1</b> Innsbruck Unterland		€ 1,35

### Veranstaltungs- kalender

Der WELLE 1 Veranstaltungskalender wird auf dem gesamten Sendegebiet von den WELLE 1 music radio ausgestrahlt und beinhaltet 6 Nennungen täglich.

1 Tag kostet € 70,00  
7 Tage kosten € 300,00  
(keine Werbeabgabe)

### Rabattierungen

ab 120 Schaltungen	10 %
ab 180 Schaltungen	15 %
ab 240 Schaltungen	20 %
ab 360 Schaltungen	25 %
ab 480 Schaltungen	30 %

Die Werbespots werden dem Rotationsprinzip entsprechend ausgestrahlt. Bei allfälligen Sonderplatzierungswünschen wird ein Zuschlag von 25 % verrechnet. Die angeführten Preise beruhen auf Vorauszahlung und verstehen sich exklusive der gesetzlichen USt. und Werbeabgaben.

WELLE 1

## Webseiten

Sämtliche WELLE 1-Webseiten werden zu einer Mainpage gerootet, auf welcher Ihnen folgende Möglichkeiten zur Verfügung stehen:

**Werbegrafik im Headbanner**  
€ 750,00 / Monat

**Banner**  
€ 250,00 / Monat

**Sidebanner**  
€ 550,00 / Monat

**Webradio**  
Zusätzlich ist es möglich im Vorspann des Webradios (drehender Würfel) Ihre Werbung zu platzieren.  
€ 250,00 / Monat



## Events

Marketingevents sind einer der Schlüssel in der intelligenten Kommunikation mit dem Kunden.

Folgende Möglichkeiten kann Ihnen WELLE 1 bieten:

**WELLE 1 Live Studio**  
(Siehe Beschreibung rechts)  
€ 3.500,00

**WELLE 1 Off Air Event**  
Buchung von Disco, Equipment, Moderatoren und/oder Deejays für Ihr Event.

Besprechen Sie Ihre Vorstellungen mit Ihrem WELLE 1 - Werbeberater. Dieser wird Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot erstellen.



### WELLE 1 Live Studio

4h WELLE 1 Live Studio aus der Location Ihrer Wahl inklusive Musik & diverse Talks durch den Moderator. Dabei wird sowohl die gesamte Übertragungstechnik als auch die Technik zur Ausstrahlung vor Ort gestellt.

Um das WELLE 1 Live Studio perfekt in Szene zu setzen werden in der betreffenden Location WELLE 1 Promo-Materialien aufgestellt (WELLE 1 DJ-Pult, Leuchtsäulen etc.)

Zusätzlich wird ein On Air Promo-Paket für die Live-Übertragung 2 Wochen im Vorfeld des Events als auch 3 Tage Veranstaltungskalender (gesamtes Sendegebiet) geschaltet.

WELLE 1



**WELLE 1 music radio** | Eduard-Bodem-Gasse 6, A-6020 Innsbruck  
Tel.: +43 (0) 512 / 90 20 400, Fax: +43 (0) 512 / 90 20 422  
office@welle1.com, www.welle1.com